

附件 1

展会介绍

1. 第 23 届巴西圣保罗国际医疗器材展览会 (HOSPITALAR 2016)

展会时间：2016 年 5 月 17 日-20 日

展会地点：巴西圣保罗北方展览中心

展出范围：

医疗器械、医院技术设施及设备，医疗诊所技术及设备，诊断及治疗设备，生化及检验设备，医用电子设备和技術，医疗专用监视器，超声波诊断仪，病员监护仪，手术器械，按摩器具，一次医疗用品，医用消毒用品等；

牙科：口腔仪器设备，口腔科药品，整形外科，传染控制设备，牙科培植产品；

眼科：眼科医疗设备、光学验光仪器、眼镜设备、博士伦及眼睛护理产品；

残疾康复：护理设备、产品；流动护理；医疗技术；矫形外科技术；门诊护理；物理疗法；假肢；服务；人体工程疗法；通讯技术；轮椅；

展会概况：

圣保罗国际医疗器材展览会 HOSPITALAR 是与德国著名的 MEDICA 展会联合举办，通过国际医院联盟（IHF）认证的专业展览会。2000 年被美国商业部授予“可信赖的商业展会”称号，是巴西和拉美地区最具权威的医疗器械用品展览会。HOSPITALAR 展览会在圣保罗最大的北方国际展览中心举行，展出面积 65700 平米，到会参展企业 1000 余家，专业观众 77600 多人。圣保罗作为拉丁美洲的经济贸易中心，附近国家为：阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、古巴、萨尔瓦多、墨西哥、巴拉圭、秘鲁、乌拉圭、委内瑞拉等。圣保罗拥有该地区最先进的医疗中心，占有巴西整个医疗市场 65% 的份额，医疗器械和保健产品多数依赖进口，是国内医疗企业进入拉美市场的理想城市。

2. 2016 南非国际医疗器械展览会 (Africa Health 2016)

展会时间：2016 年 6 月 8 日-10

展会地点：南非约翰内斯堡加拉格尔会议中心

展出范围：

医疗器械与仪器设备：医疗电子仪器，医用超声仪器，医用 X 线设备，医用光学仪器，临床检验分析仪器，牙科设备与材料，手术室，急救室，诊疗室设备与器具，一次性医疗用品，医用敷料及卫生材料，各类手术器械，医用保健器材及用品，中医传统医用仪器与康复器具，血液透析设备，麻醉呼吸设备等。

家庭保健用品及小型保健仪器：家庭健康保健产品，家用小型诊断、检测、治疗仪器，康复、理疗仪器和用品，电子医学仪器，牙医用具，医院办公用品，运动医学用品。

展会概况：

南非国际医疗器械展览会(Africa Health)是非洲第一大国际医疗器械展览及会议,被参展商、专业观众和参会代表誉为加速改善该地区医疗保健状况的催化剂。

2015 年 Africa Health 南非国际医疗设备展览会,展会面积 10,000 平方米, 450 多家参展商, 共有 17 个展团展示他们的产品及服务, 分别是澳大利亚、比利时、巴西、中国、捷克共和国、埃及、法国、德国、匈牙利、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、韩国、瑞士、英国、美国、中国台湾。在为期三天的展会期间, 有 14 个专科会议, 共来自 53 个国家的 6000 多名参会者出席, 总出席人数较 2014 年增涨 38%, 其中 60% 的观众拥有采购权、82% 的观众准备和新的/现有的供应商建立合作、84% 的观众获取了最新的产品资讯。调查结果显示: 90% 的参展商实现了总体目标, 82% 的参展商获得了新的商机, 72% 的参展商已续订 2016 年的展位南非展。鉴于大家的积极反馈, 2016 年将增加更多的培训室, 以向该地区提供免费且专业的医疗培训机会, 更加的完善 VIP 现场配对这些新增加活动, 以加强买方与参展商之间的互动, 让南非医疗器械展成为非洲大陆最大的医疗盛会, 一如既往为全球医疗行业提供绝佳平台, 向日益增长的非洲医疗市场推介各种产品和创新成果。

市场情况：

撒哈拉以南非洲国家拥有世界 11% 的人口, 并且占有全球发病总数 24% 的高病发率, 其医疗市场潜力之大, 为医疗健康领域设备和器材供应商提供了巨大的发展空间和无限商机。根据 2009 年的国际金融银行报告显示, 在未来 10 年中, 撒哈拉以南的非洲国家在医疗卫生方面的投资增长将翻倍。“投资将从 2005 年 167 亿美金增长到 2016 年的 350 亿美金”。

在该地区大多数国家，私立医院发挥着非常重要的作用。比如在南非，在公立医院的药物花费每人每年大约 80 兰特（不到 12 美元），而在私立医院的每人平均年消费达到了 1860 兰特（约 275 美元）。2011 年 4 月 RNCOS（知名国际市场咨询机构）发行了一份题为：“南非医疗市场分析”的文章显示“在未来几年中，除对基础医疗服务和医疗设备的需求外，由于大量药品的专利期已到，因此对初级卫生保健的药物也会出现更强烈的增长，如非专利药物，抗生素和非处方药。随着经济的不断增长，撒哈拉沙漠以南的非洲国家如南非，肯尼亚，尼日利亚，坦桑尼亚等，为了建设更好的医疗保障体系，越来越关注医疗健康领域建设，并且认识到发展医疗行业的重要性。

3. 第 26 届美国国际医疗展（FIME 2016）

展会时间：2016 年 8 月 2 日-4 日

展会地点：美国佛罗里达州迈阿密海滩会展中心

展出范围：

治疗仪器及配件、检测分析诊断仪及配件、电子医疗仪器、医用家具、实验室用品、医用耗材、残疾人辅助用品、护理康复仪器、监护仪器、整形外科设备、眼科设备、牙科设备、清洁消毒杀菌产品、医用包装、生物化学产品、家庭护理、针棉织品、药品和营养保健产品等

展会概况：

美国国际医疗设备展（FIME）将展会固定在佛罗里达州的工商业中心迈阿密市举行，每年一届，至今已有 28 年的历史。2009 年 FIME 展会共有 90 多个国家的 1000 多家参展企业和买家参加。美国国际医疗设备展览会在佛罗里达州的迈阿密举行。该展每年举办一届，至今已有 27 年的历史。2014 年展会共有 110 多个国家的参展企业和买家参加。观众 64226 名，其中 43%来自美国和加拿大，39%来自南美洲，18%来自美洲以外的国家和地区，该展会被美国贸易展周刊评为发展最快的 50 个展览会之一，是美国最大的医疗设备及器械专业展览会。该展会规模大、观众多、展出效果好，参展商通过展会不仅可以及时了解和掌握国际医疗行业最新的发展动态，同时有助于接近各种客户，寻找全新的销售和技术合作伙伴，发展新的商机。

4. 第 48 届德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会 (MEDICA 2016)

展会时间：2016 年 11 月 14 日-17 日

展会地址：德国杜塞尔多夫展览中心

展览周期：每年一届

展出范围：

电子医疗设备技术、实验室设备和急救设备、诊断设备、各类成药、生化疗法/矫正术、外科及医院各种消耗品、棉织品及消毒清洁处理、建筑技术、医院通信技术、医院厨房和餐厅、医院家具及设施、服务及出版物等九大类。

展会介绍：

德国杜塞尔多夫国际医疗器械及设备展览会 (Medica)，被公认为世界上最大的医院及医疗设备展览会，以其不可替代的规模和影响力位居世界医疗贸易展的首位。每年都有来自 100 多个国家和地区的近四千家参展商。2011 年，世界规模最大的医疗展览会 MEDICA 和首屈一指的国际医疗制造业配件、零件及原材料展览会 (ComPaMED) 同时展出，再一次巩固了其在医疗设备行业的领先地位。在为期四天的展览会上，共有来自近 100 个国家的 137,500 位专业观众来到杜塞尔多夫观展，其中有 40% 的观众来自国外。该展会综合性强，创新性高，结构清晰，它不仅是丰富的行业资讯平台，也是广大参展商及观众经验交流的最佳平台。该展由德国 Messe Düsseldorf GmbH 主办，为世界最大最权威的医院及医疗设备、用品专业展览会，每年均有来自 60 多个国家和地区的约 4000 家企业在 18 个展馆中同时展出，展出面积 25 万平方米，观众约 14 万人次，主要为医院采购人员、贸易商、生产商、代理商、分销商、和研发人员，是医学届和医疗产品贸易人士公认的不容错过的国际盛会，它以其不可替代的规模和影响力位居世界医疗贸易展的首位。

5. 2016 德国杜塞尔多夫国际医疗制造业零配件及原材料博览会 (ComPaMED 2016)

展会时间：2016 年 11 月 14 日-17 日

会展场馆：杜塞尔多夫展览中心 (8 号馆)

展览周期：每年一届

展出范围：

医疗技术零配件：零配件/模块、驱动系统、管、过滤器、泵、

阀门、电子仪器、设备通讯/IT/网络等

生产/制造：工程、系统合作、合同制造、设计、建造、研发、
组装、自动化及生产技术、成型设备、精密加工、组装、无尘室
技术/设备、工艺技术、质量管理、包装、计算机辅助开发与制
造（CAD/CAM）等

材料/物质：塑料与弹性体、树脂/原材料、新型材料、纳米材料、
粘合材料、智能材料、生物适性材料、涂层及功能性表面等

微/纳米技术：微流体设备、芯片实验室、微致动器、微结构、
微型传感器、释药系统、临床护理装置等

检测设备：检测系统、检测服务、检测/检验设备等

展会简介：

德国杜塞尔多夫国际医疗制造业零配件及原材料博览会
（Int`l Trade Fair-Components, Parts and Raw Materials for
Medical Manufacturing）是国际首屈一指的医疗制造业展会，
致力于成功打造医疗设备加工产业最完整的供应链条。

该展会与 MEDICA 同期来自 MEDICA 展会的 6000 多位参展商
将对您的产品和解决方案产生浓厚采购兴趣，他们在寻求新的器
材、零配件及系统解决方案的供应商！ComPaMED 与 MEDICA 二展
联合展示的展品范围几乎覆盖医疗设备过程链中所有的产品与
服务，包括：开发工程、生产规划、制造工艺成品/生产、质量
检测、产品认证、包装等，着力打造医疗器材加工产业完整的供
应链！21 世纪未来及关键技术的最新动态及演示、微系统工程、
纳米技术及新型材料等，永远都是 ComPaMED 专业展览会及论坛
上的亮点。

ComPaMed 将为您提供最新、最全面、最权威的世界医疗制
造业市场信息，以及与全球顶尖的医疗制造业同行进行面对面交
流的机会，向您展示全球医疗技术的发展趋势，同期举办的各类
研讨会是为广大参展商及观众提供经验交流的最佳平台。所展示
的产品专业超卓、精致完美、经过精密的工程设计研制而成，向
专业观众展示完整的定制化解决方案。

6. 第 42 届阿拉伯国际医疗器械展览会（Arab Health 2017）

展会时间：2017 年 1 月 30-2 月 2 日

会展场馆：阿联酋迪拜世贸中心

展览周期：每年一届

展出范围：

医疗器械与仪器设备：医用电子仪器，医用超声仪器，医用 X 线设备，医用光学仪器，临床检验分析仪器，牙科设备与材料，手术室、急救室、诊疗室设备与器具，一次性医疗用品，医用敷料及卫生材料，各类手术器械，医用保健器材及用品，中医传统医用仪器与康复器具，血液透析设备，麻醉呼吸设备等。 家庭保健用品及小型保健仪器：家庭健康保健产品，家用小型诊断、监测、治疗仪器，康复、理疗仪器和用品，电子医学仪器，牙医用具，医院办公用品，运动医学用品。 原料药、中成药、医药保健：具有东方医学特点的治疗、康复、保健药品及用品。

展会概况：

始创于 1975 年的阿拉伯国际医疗器械展览会，是世界第二大、中东区域第一大国际医疗器械展会。

Arab Health 是一个国际性的医疗领域卓越的世界型贸易平台，吸引了全球各地区的医疗领域专家。2016 年阿拉伯国际医疗设备展览会，展会面积达 77,677 平方米，有来自 102 个国家的 3,900 多家企业出席，超过 112,103 名专业观众参与，进行贸易沟通。

本次中国展团展出面积 6,237 平米，参展企业数 510 家。从与会展商和观众对展会的满意度来看，中东医疗市场可谓商机无限！

协会重点国际合作项目及往届国际考察团介绍

1. 主办、协办亚洲最大的医疗器械展——中国国际医疗器械博览会（CMEF）

协会曾经在 2002 年前成功地主办了四十余届 CMEF，由于中国医药集团总公司（SINOPHARM）展览业务整和，自 2002 年秋季开始协会作为 CMEF 的重要协办方，参与整个展会的策划、协调及实施，并承担了救护车展团的招展、组展工作。博览会期间救护车展出数量和参展企业品质逐年提升，协会的影响力得到进一步的提升。同时，在每届展会上，协会都策划组织多个国际医疗器械高水平专业论坛，提升了 CMEF 的综合实力。

2. 受欧盟亚洲投资机构的委托，组织中欧企业洽谈会

为帮助中小企业寻找合作伙伴、促进亚洲和欧洲医疗器械行业发展，在欧盟委员会亚洲投资项目资助下，协会与德国光学、医疗和机电技术行业协会及英国中约克郡工商会有限公司共同组织了中欧医疗器械商贸洽谈会。协会与欧洲合作方研究确定了洽谈范围、重点及方式，全程策划、协调、实施了整个项目。在相关国家招募适合的企业并。经过周密筹备，洽谈会于 2011 年 11 月在德国杜塞尔多夫国际贸易展览会（MEDICA）期间举行。协会组织了国内 40 家医疗器械企业的 60 余位总裁及专业人士赴德，并为每家筛选 10 余家国际洽谈伙伴。经过两天热烈洽谈，大多数企业达成了合作意向。

3. 组团参观考察泰国国际医疗展(HOSPIMedica Thailand 2007)

2007 年 9 月 12 日至 14 日，中国医疗器械行业协会组织北京万东医疗装备股份有限公司、上海康得莱企业发展集团有限公司、深圳开立科技有限公司等 25 家重点会员企业参观考察了于曼谷举办的第三届“泰国国际医疗展（HOSPIMedica Thailand 2007）”。

此次展会中，为了让国内医疗器械生产、经营企业进一步了解国际市场信息，开拓欧洲市场、我协会与欧盟及德国 Spectaris 协会共同举办了第二届“欧洲——亚洲企业医疗器械企业商务

洽谈会” (Asia Interprise Medical Devices Business Meetings EU-China)。此洽谈会由欧盟亚洲投资项目资助，免费为中国企业提供与欧盟国家企业商业合作的机会。

为期两天的洽谈会中，中国的 25 家企业与欧洲的 40 家对口企业进行了一对一的商务洽谈、洽谈场次共计 250 余场，部分公司现场已达成合作意向。同时，为了促进企业了解各国医疗器械市场动态，洽谈会还提供了德国、英国、爱尔兰、波兰、中国、泰国、印度等 12 国的医疗器械市场最新信息及发展趋势。

4. 组团赴台湾地区举办“第二届海峡两岸医疗器械、药品生物暨科技展览会”

2007 年 11 月 8 日—11 日，在台北世贸中心“2007 年台北国际医疗器材、药品暨生技展览会”期间，举办了“第二届海峡两岸医疗器械、药品暨生物科技展览会”。中国医疗器械行业协会组团 50 人参加了本次展会。

为推动海峡两岸经贸关系的发展，促进两岸医保业的交流与合作，展示大陆医疗器械的水平和实力，由海峡两岸经贸交流协会主办，中国医疗器械行业协会、中国医药保健品进出口商会共同协办本次展会。团组在台期间，协会与台医疗器械监管部门、台湾医疗器械同业公会等机构就医疗产品市场准入、行业标准、贸易投资政策进行了交流与沟通，与在台医疗器械生产企业、医疗 IT 企业进行贸易洽谈并进行参观。

5. 协会组团参观考察德国杜塞尔多夫 MEDICA (2015) 展会

2015 年 11 月 14 日至 21 日，中国医疗器械行业协会继多年成功组织德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备用品展览会 (MEDICA) 考察团后，今年继续组织北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司、北京全民康科技发展有限公司、广州汉光医药进出口有限公司、广州市凯康电子科技有限公司、天津微纳芯科技有限公司等近二十家单位赴德参展、考察。

本届 MEDICA 展会中，协会组织的参展企业展出面积百余平米，展品涉及电子医疗设备、实验室设备、急救设备、诊断设备、外科及医院消耗品等方面。据统计，今年协会参展企业共接洽客户超千人，大都对协会参展企业的专业性及产品技术含量表示肯定，并达成了合作意向，进行现场签约乃至直接成交的案例亦不

在少数。同时，协会还首次在海外展会中设立展台，向来自全球各地的政府官员、机构代表、与会从业人士介绍了协会现状以及我国医疗器械行业发展情况，通过国外友好协会平台协助参团企业进行产品宣传，寻找海外合作伙伴。其中，美国佛罗里达州商务部长约翰逊先生专程拜访协会展区，受到了各参展企业的热情接待。展会上，协会组织企业参加由以色列使馆举办的一对一洽谈会，帮助国内企业了解以色列医疗器械市场最新趋势、寻求合作伙伴、建立良好的沟通渠道。此外，协会还与丹麦展团联合举办的商务晚宴增加了相互间在产品技术优势及市场需求前景方面的了解，为双方展团企业带来了商机。四天的展会中，多数企业均与潜在客户建立了联系，待展会后进一步沟通跟进。

此次参展考察活动结束后，参团企业充分肯定了 MEDICA 展会的权威性及协会工作的专业性，表示在了解国际市场前沿信息的同时促进了与领先医疗器械企业的交流，增加了商机，达到了预期参展、考察效果。

6. 组织中英医疗器械产业论坛

2012 年 4 月，协会代表协会与英国投资贸易总署（UKTI）、英国使馆商务部及英国医疗器械行业协会（MEDLINK）共同策划了以创新研发成果产业化为主题的中英产业论坛。中英双方交流了政府对医疗器械科研成果转化项目的支持及科研成果转化中心如何从商业角度考虑产品研发并服务社会。会后协会与英国投资贸易总署及英国 MEDLINK 协会签订了长期合作计划。同期，协会还策划主办了“让中国医疗器械走向世界”系列论坛，为中国企业系统介绍联合国采购及美、欧、日等国市场状况、采购渠道、法规体系等精彩内容，使企业收益颇丰。

7. 协会组团参加 2008 澳大利亚国际医疗展览会（Hospimedica）

2008 年 5 月 11 日至 18 日，中国医疗器械行业协会成功组团河北食品药品监督管理局、康泰医学系统有限公司等单位参展、参观 2008 澳大利亚国际医疗展览会（Hospimedica）并对澳洲市场进行考察。

参展期间，为了促进国内企业了解、掌握澳洲医疗器械市场状况及合作需求，我协会与澳大利亚大使馆商务处及澳大利亚投

资贸易促进局共同开展了“澳洲医疗器械市场介绍会”。澳大利亚投资贸易促进局高级官员以“澳洲市场医疗器械准入政策”为主题，围绕当地市场、投资情况、政府合作、产品注册程序等方面进行演讲。同时，为了更进一步了解澳洲医疗器械产业前沿技术及研发情况，中澳双方还共同组织企业实地参观了具有澳洲领先水平，集研发、制造、销售于一体的骨科企业 Advanced Surgical Design & Manufacture 公司。此次参展、考察活动结束后，企业纷纷表示此次活动受益匪浅，不仅有利于国内产品进军国际市场，而且加强了与澳洲先进医疗器械企业的交流，增加了商机。

在澳考察期间，中国医疗器械行业协会领导还与与澳州医疗器械行业协会官员进行了友好会谈，双方就中澳企业交流、合作方案交换了初步意见，建立了良好的合作关系，以期为中国企业搭建更大的平台、创造更广阔的国际合作空间。

8. 协会组团参加巴西圣保罗国际医疗器材展览会（HOSPITALAR 2012）

2012年5月21日至24日，中国医疗器械行业协会组团武汉武大科技园有限公司、中国人民解放军总医院、等单位参加了第19届巴西圣保罗国际医疗器材展览会（HOSPITALAR 2012）。

此次展会最大的国家展团来自中国，约有120家中国企业参加了本届展览会。据统计，部分协会参展企业在展会期间实地参观了巴西合作伙伴工厂，签订了购货合同，多数则以建立联系为主，待展会后进一步联系沟通。

通过此次参加 Hospimecia 展览会，企业纷纷感到拉美市场潜力大，希望借助协会平台加强与国外相关企业联系，寻求国际合作空间。协会领导也表示在日后的工作中将更加重视与巴西对口组织的联系，为实现中会员企业的利益作最大努力。

附件 3

2016-2017 年海外展会展位申请表

展览会名称 (打钩进 行选择)	<input type="checkbox"/> 第 23 届巴西圣保罗国际医疗器材展览会 (HOSPITALAR 2016) (2016.5.17-20)	
	<input type="checkbox"/> 2016 年南非国际医疗器械展览会 (Africa Health 2016) (2016.6.8-10)	
	<input type="checkbox"/> 第 26 届美国国际医疗展 (FIME 2016) (2016.8.2-4)	
	<input type="checkbox"/> 2016 年德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会 (MEDICA 2016) (2016.11.14-17)	
	<input type="checkbox"/> 2016 年德国杜塞尔多夫国际医疗制造业零配件及原材料博览会 (ComPaMED 2016) (2016.11.14-17)	
	<input type="checkbox"/> 第 42 届阿拉伯国际医疗器械展览会 (Arab Health 2017) (2017.1.30-2.2)	
参展单 位名称	中文	
	英文	
地 址	中文	
	英文	
联系人:		邮政编码:
电话:	手机:	传真:
E-mail:		
网址:		
申请展位面积:	平米	计划参展人数: 人
参展主要产品 (中英文)		
参展单位 (盖章)		
签 字		

- 注：1. 此报名回执，一经签字、盖章具有法律效力。
2. 此表将用于展览会宣传，请认真填写表中各项目。
填写之后，传真至中国医疗器械行业协会。传真号码：010-85659377

附件 4

2016-2017 年海外展会参团人员报名回执

展览会名称 (打钩进 行选择)	<input type="checkbox"/> 第 23 届巴西圣保罗国际医疗器材展览会 (HOSPITALAR 2016) (2016. 5. 17-20)			
	<input type="checkbox"/> 2016 年南非国际医疗器械展览会 (Africa Health 2016) (2016. 6. 8-10)			
	<input type="checkbox"/> 第 26 届美国国际医疗展 (FIME 2016) (2016. 8. 2-4)			
	<input type="checkbox"/> 2016 年德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会 (MEDICA 2016) (2016. 11. 14-17)			
	<input type="checkbox"/> 2016 年德国杜塞尔多夫国际医疗制造业零配件及原材料博览会 (ComPaMED 2016) (2016. 11. 14-17)			
	<input type="checkbox"/> 第 42 届阿拉伯国际医疗器械展览会 (Arab Health 2017) (2017. 1. 30-2. 2)			
参团单位				
通信地址				
邮政编码		传 真		
联系人		所在部门		
电 话		手 机		
E-mail				
行程选择	参展团 <input type="checkbox"/> 观展团 <input type="checkbox"/>			
参团人员姓名	性 别	职 务	出生年月日	护照号码
参团单位 (盖章)				
签字				

- 注：1. 此报名回执，一经签字、盖章具有法律效力。
2. 请认真填写表中各项目。填写之后，传真至中国医疗器械行业协会。
3. 请传真护照首页。传真号码：010-85659377